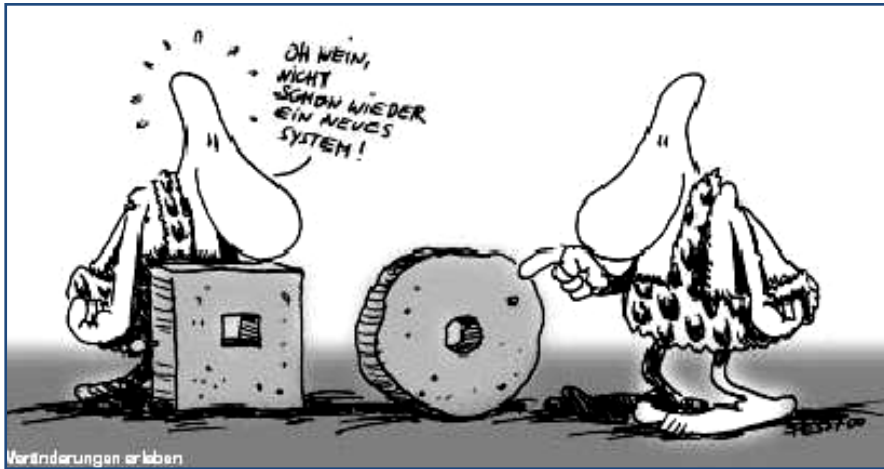


DR. ARNE GÖRING

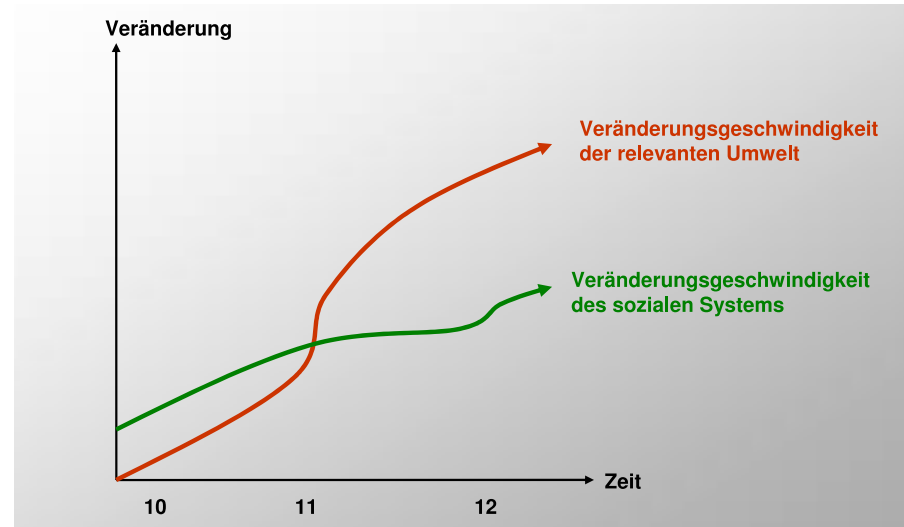
Sportentwicklung in Barsinghausen

Wieso, weshalb, warum und wenn ja, wie?

Vereinsport zwischen Tradition und Moderne



Sportentwicklung als Beratungsansatz

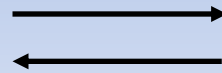


Sportvereine im gesellschaftlichen Wandel

Gesellschaftliche Entwicklung

Struktureller Wandel:

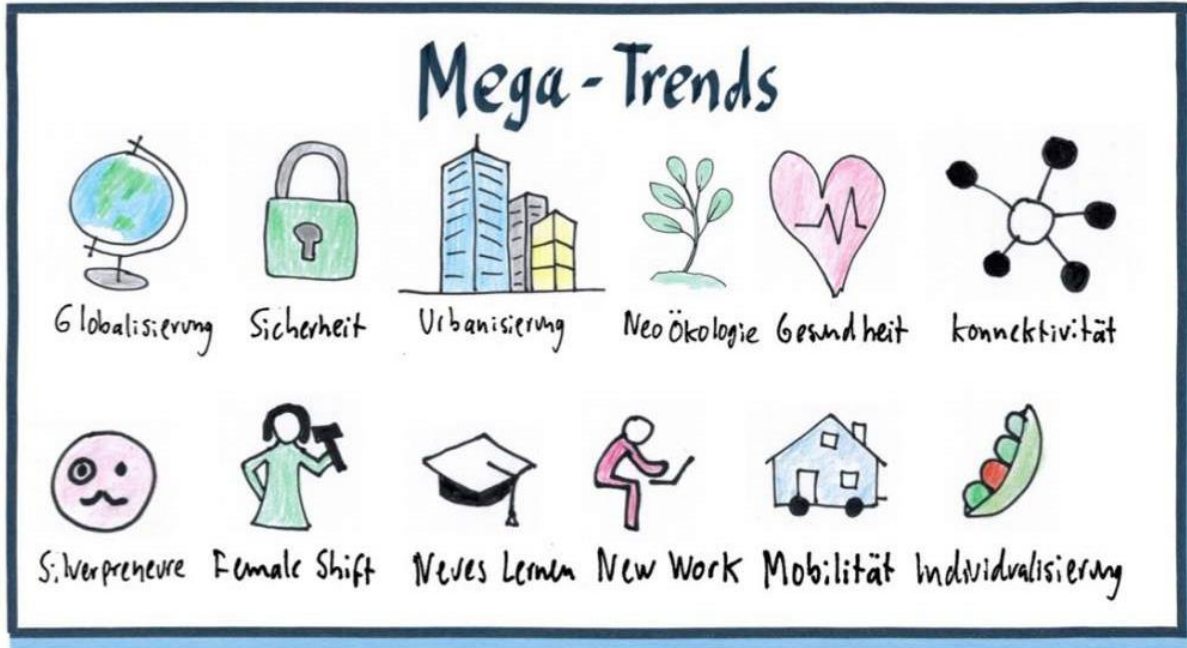
Ökonomische Produktionsform,
Demographie, institutionelle Organisation,
Sozialstruktur, (technologische) Infrastruktur



Kultureller Wandel:

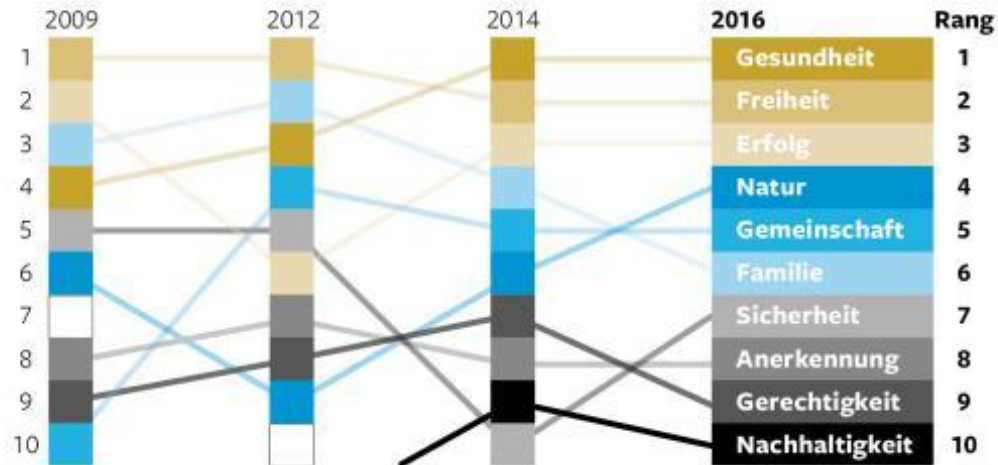
Handlungsleitende Orientierungen/ Werte,
Selbstkonzepte, Lebensstile, Ästhetik,
Leitbilder, Glaubensformen, soziale Normen,
öffentliche Diskurse

Gesellschaftliche Mega Trends



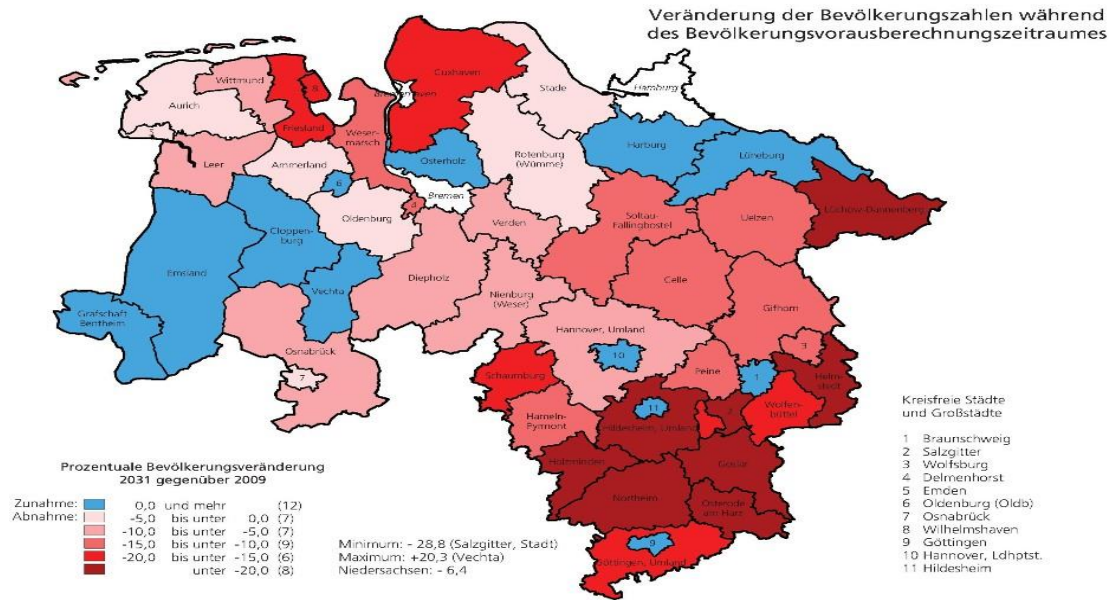
Wertewandel

DIE WICHTIGSTEN WERTE DER DEUTSCHEN
 Veränderung der aktuellen Werte-Top-Ten im Zeitablauf



QUELLE: TNS INFRATEST

Beispiel: Demografische Entwicklung



Beispiel Demographischer Wandel und „Best Ager“

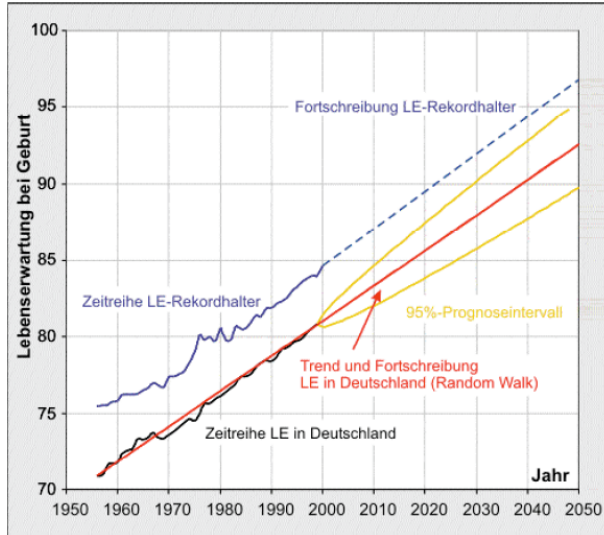


Abb. 2: Fortschreibung der Lebenserwartung (LE) bei Frauen in Deutschland (rot) und in rekordhaltenden Ländern (blau) bis 2050.

Beispiel Digitalisierung und Konnektivität



WhatsApp



Beispiel Subjektivierung und Selbstoptimierung



Beispiel Dienstleistungsorientierung



Beispiel: Sport als Krisenbewältiger

Funktionszuschreibung:

(nach Braun 2010)

Integrationsfunktion
Gesundheitsfunktion
Identitätsfunktion
Demokratiefunktion
Sozialisationsfunktion

...
...
...

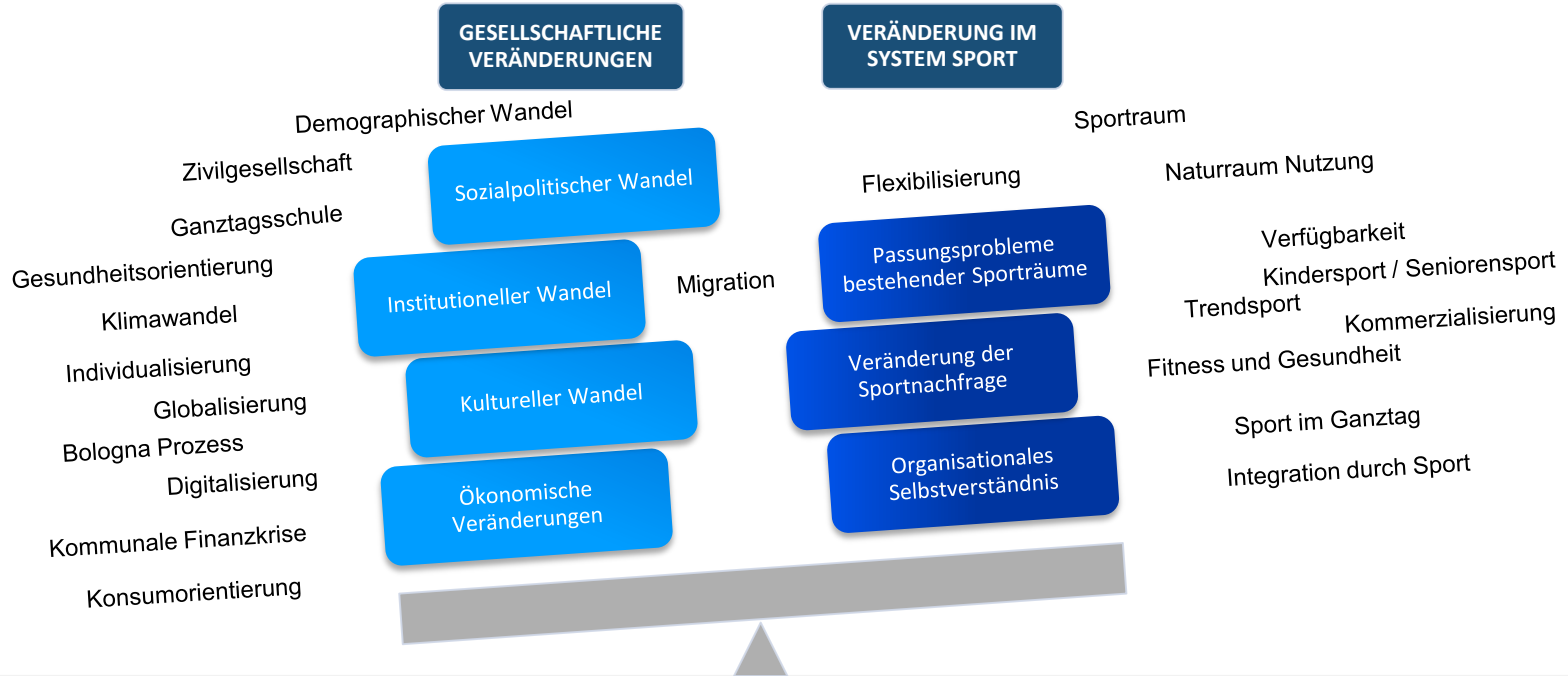


Quelle: www.dosb.de



Quelle: www.dosb.de

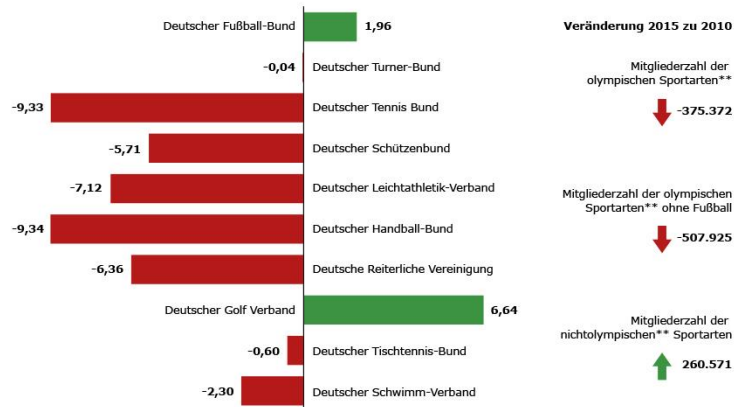
Gesellschaftliche Veränderungen und ihre Folgen



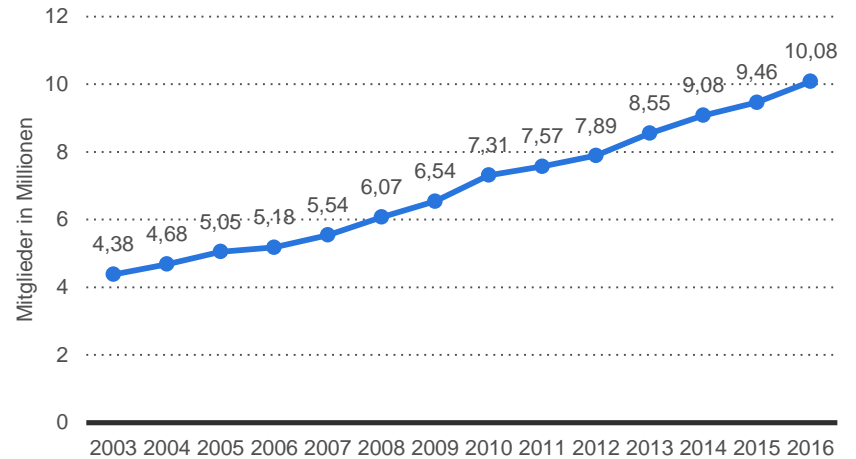
Konsequenzen für den Sport: Sportnachfrage

Der Deutsche Sport wird zunehmend Nicht-Olympisch

Veränderung Mitgliederzahlen der größten Verbände* 2015 zu 2010 in Prozent

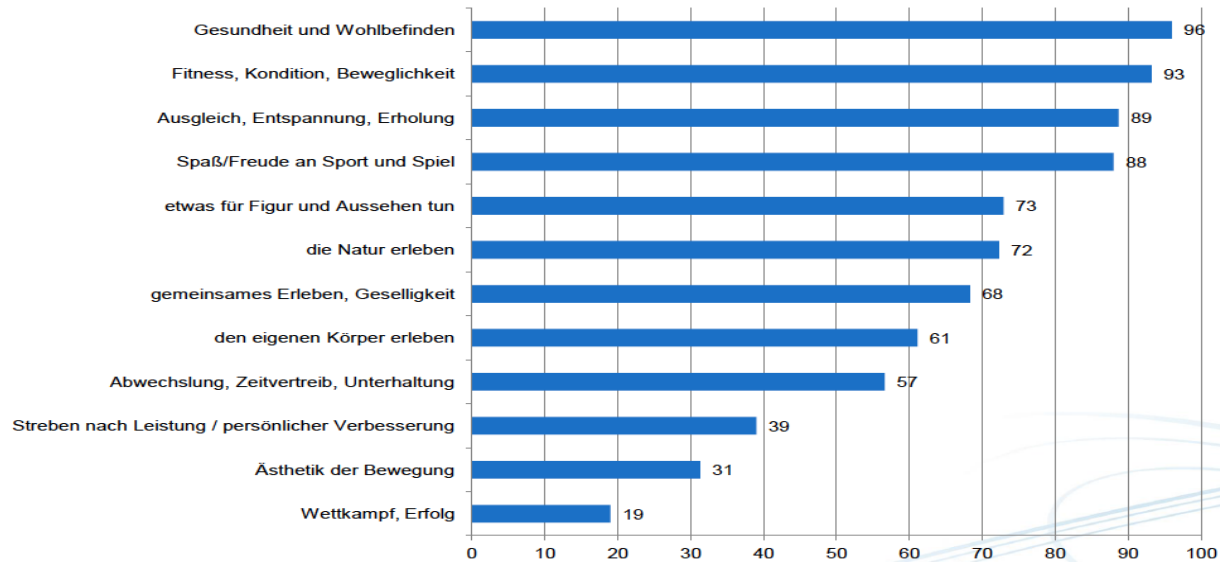


Mitgliederzahl der Fitnessstudios in Deutschland von 2003 bis 2016 (in Millionen)



Wandel der Motive der Sportaktivität

Nun möchten wir ganz allgemein wissen, warum Sie persönlich Sport treiben beziehungsweise Bewegungsaktivitäten ausüben

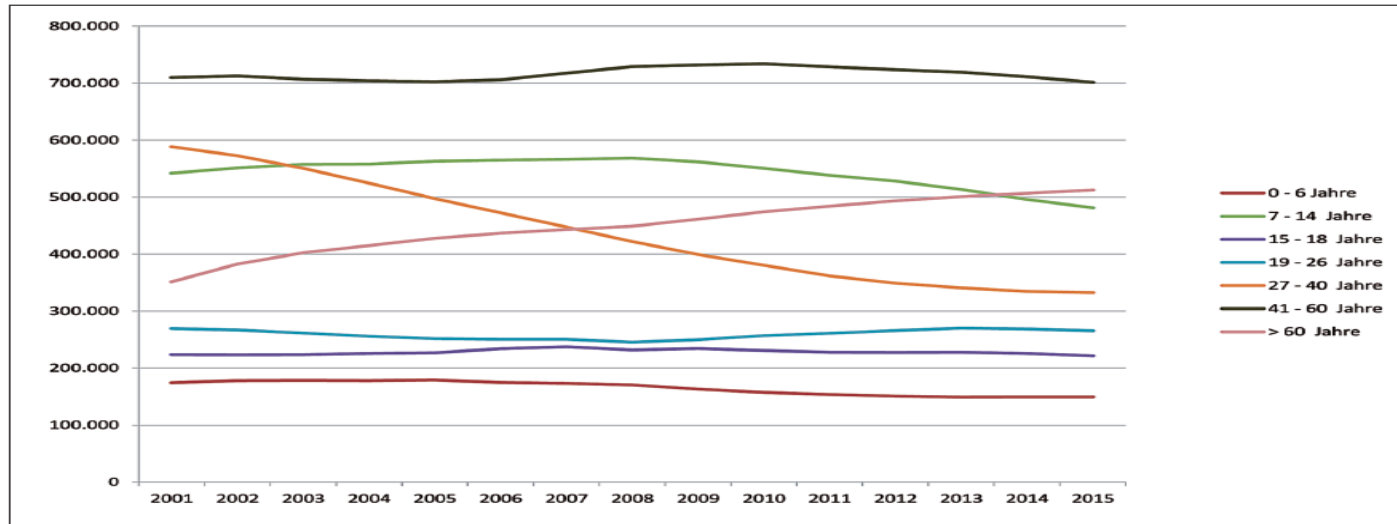


Quelle: Sportverhaltensstudien ikps (22 Städte)

N=20.596-21.379; Angaben in Prozent
Kumulierte Prozentwerte von „eher wichtig“ und „wichtig“

Ausdifferenzierung der Zielgruppen:

Entwicklungsverlauf im LSB 2001-2015 nach Altersgruppen

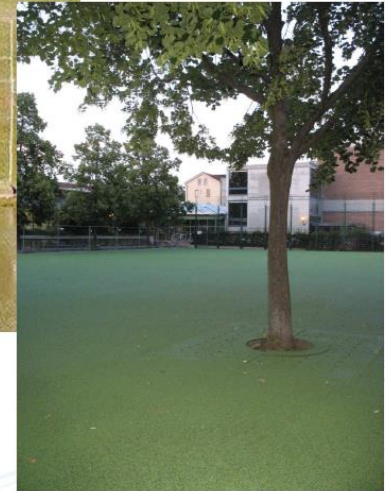
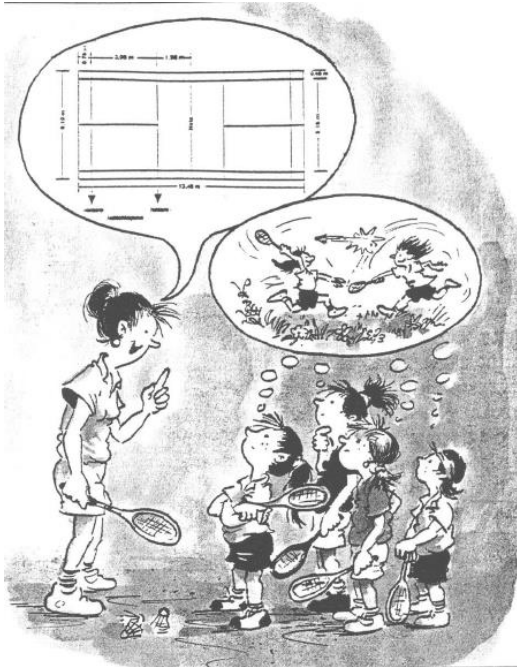


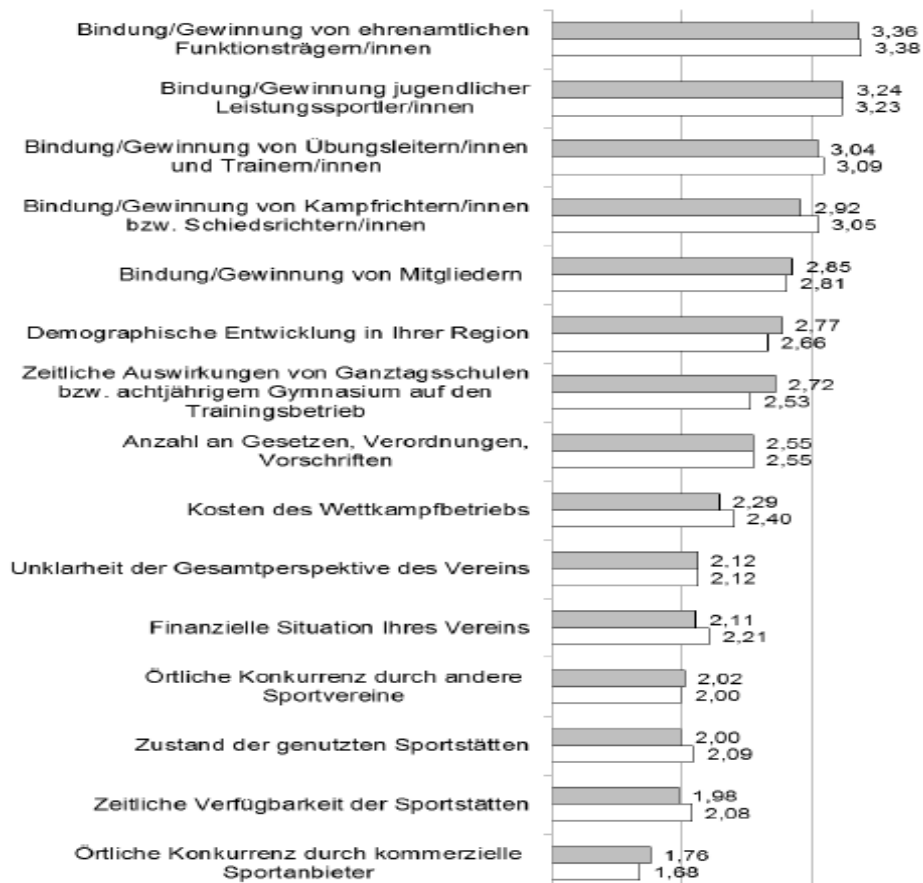
Konsequenzen für den Sport: Organisationaler Wandel



T. Plabmann

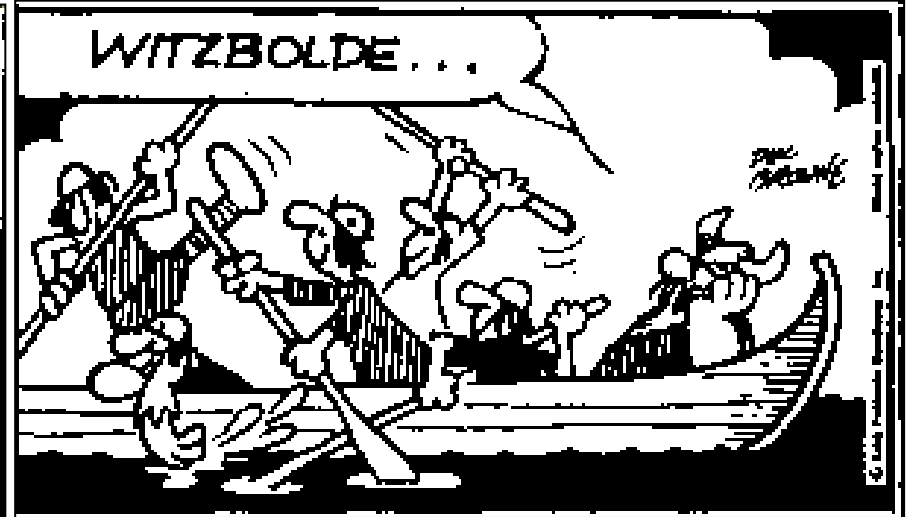
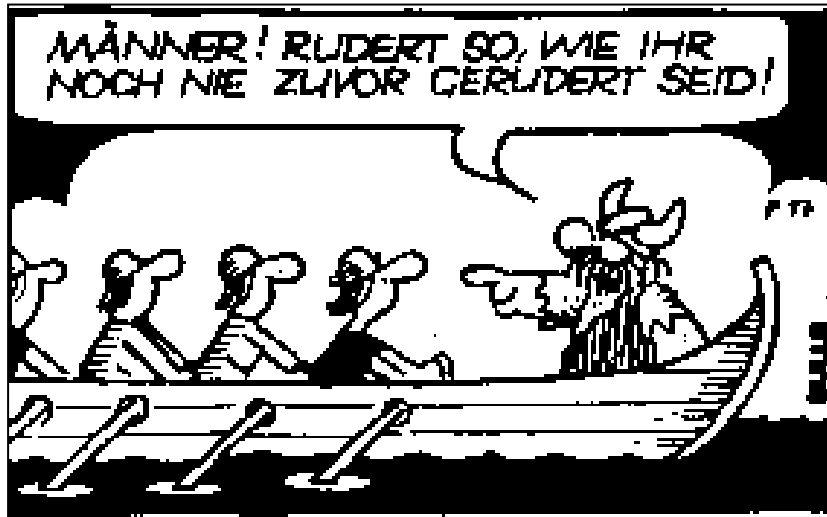
Konsequenzen für den Sport: Passungsproblem Sportraum





35,1% der Vereine in
 Niedersachsen haben ein
 existenzielles Problem
 13,1% der Vereine fühlen
 sich von der
 demographischen
 Entwicklung in ihrer Existenz
 bedroht
 11% können sich eine
 Fortführung der
 Vereinsaktivitäten auf Grund
 fehlender Mitglieder nur
 schwer vorstellen

Vereine als besondere Organisationen



Der Sportverein zwischen Dienstleistungsorientierung und Solidargemeinschaft

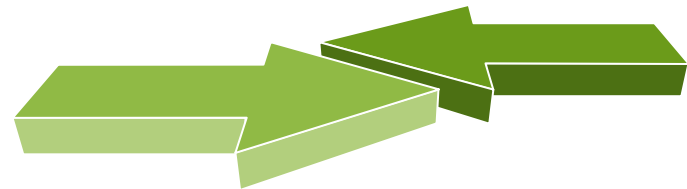


Sport als Dienstleistung

- Serviceorientierung
- Professionalisiert
- Marktorientiert

Sport als soziale Leistung

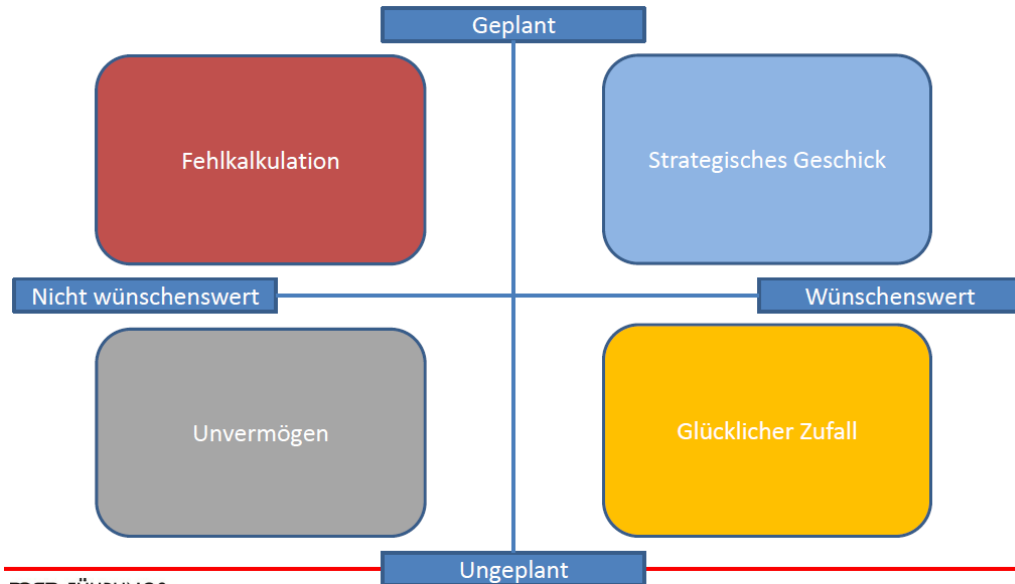
- Gemeinwohlorientiert
- Partizipativ /
Gemeinschaftsorientiert
- Programmatisch



Alleinstellungsmerkmale finden



Strategisch planen



Sportentwicklung als Beteiligungsprozess



Vereinsbefragung / Sichtung kommunaler Daten

Auftakt- und
Informations-
veranstaltung

Sportforum

Perspektiv-
werkstatt

**Informieren &
Aktivieren**

**Vermeidung von
Renitenzen**

**Prozess
vorstellen**

**Identifizierung
von lokalen
Zukunftsthemen**
**Priorisierung der
wichtigsten
Schritte**

**Konkrete
Prozess-
abstimmung**
Zieldefinition
Akteursfindung

Abschlussveranstaltung
Übergabe Abschlussbericht



**Weiterbearbeitung
der Themen
in Arbeitsgruppen**

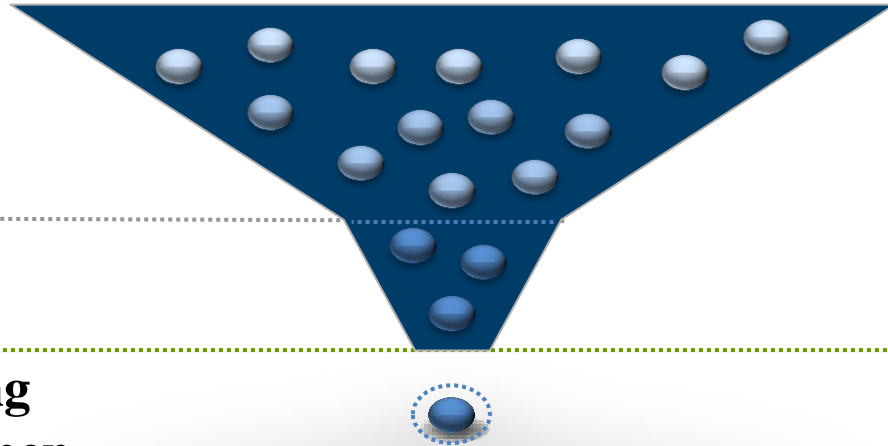
**Begleitung durch
LSB Region**

Prozessskizze

1 Ideensuche

2 Priorisierung

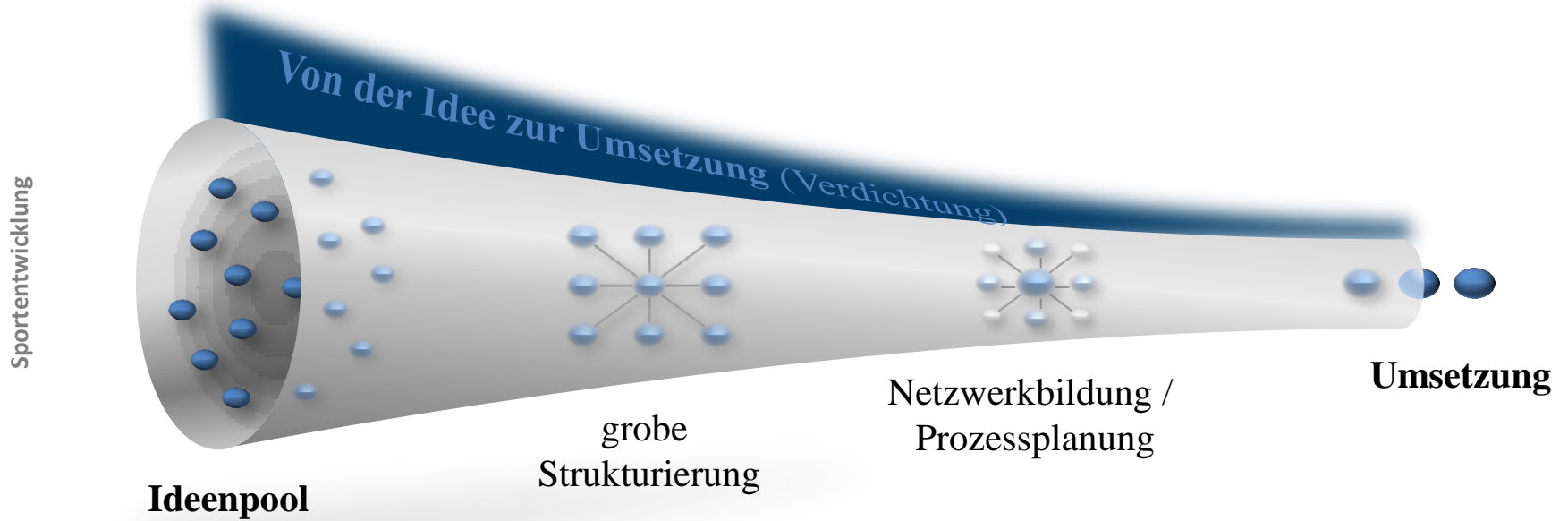
3 Konkretisierung
in Arbeitsgruppen



Extern organisierter
Beteiligungsprozess

LSB
Regionen

Sportentwicklung als Innovationsmanagement



Tiefhängende Früchte und kleine Schritte:



Sportstadt Barsinghausen!

01. April 2025

Neue Presse

Barsinghausen ist die sportfreundlichste Kommune Niedersachsens. Bürger entwickeln den Sport.



„WIR BEKOMMEN NUR DANN
DIE ZUKUNFT,
DIE WIR UNS WÜNSCHEN,
WENN WIR SIE SELBST
ERFINDEN.“

(JOSEPH BEUYS)



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Dr. Arne Göring
Universität Göttingen